




1. Mon message est-il réellement compris ?
2. Comment capter l'attention et adapter son style de communication ?
3. Quels rituels managériaux installer pour fluidifier la communication ?

[Démonstration YouTube \(3 minutes\)](#)

 Réinventez le management à travers une aventure immersive et ludique en 3D !

Plongez dans un univers 3D interactif où le management devient une expérience captivante. Rythmé par des défis stimulants, des études de cas concrètes, des chansons originales et des animations percutantes, ce parcours transforme l'apprentissage en véritable jeu d'exploration.

 Que vous soyez manager débutant ou intermédiaire, vous évoluerez dans des mondes narratifs dynamiques où le management prend vie à travers : Des missions scénarisées ; Des quiz interactifs ; Des cas pratiques immersifs ; Des ressources multimédia variées.

Objectif professionnel :

Communiquer de manière impactante et adapter.

Format & Durée : e-learning 3D interactif

Durée : 2 heures (2 niveaux d'une heure)

Pédagogie : Quiz, études de cas, interactif, ludique

Compatible : Scorm pour plateforme LMS entreprise

Public cible : Managers débutants et intermédiaires

Compétences clés visées...

1. Maîtrisez les Fondamentaux et les Styles

- Adaptez votre Message : Apprenez à décoder les 4 styles de communication basés sur le modèle de Carl Jung, vous permettant de parler le langage de chaque collaborateur pour une connexion instantanée.
- Affirmez-vous avec lucidité : Maîtrisez l'Assertivité et la méthode DESC pour exprimer clairement vos besoins et gérer les conflits avec confiance.

3. Les Rituels et l'Amélioration Continue

- Structurez vos Échanges : Mettez en place des Rituels Managériaux (Weekly One-to-One, Feedback 360°) qui garantissent une boucle de communication saine et constante et évaluent l'impact réel de vos messages.
- Communiquez de Manière Inclusive : Développez votre sensibilité culturelle et adaptez votre style pour enrichir les échanges au sein d'équipes diversifiées et prévenir les malentendus.

2. Capter l'Attention et Gérer le Stress

- Devenez Captivant : Intégrez des techniques pour capter l'attention de votre audience et utilisez les 5 sens pour rendre vos messages mémorables et inoubliables.
- Gérez le trac : Apprenez à gérer votre propre stress en communication, pour rester clair, authentique et impactant même lors des conversations les plus difficiles.

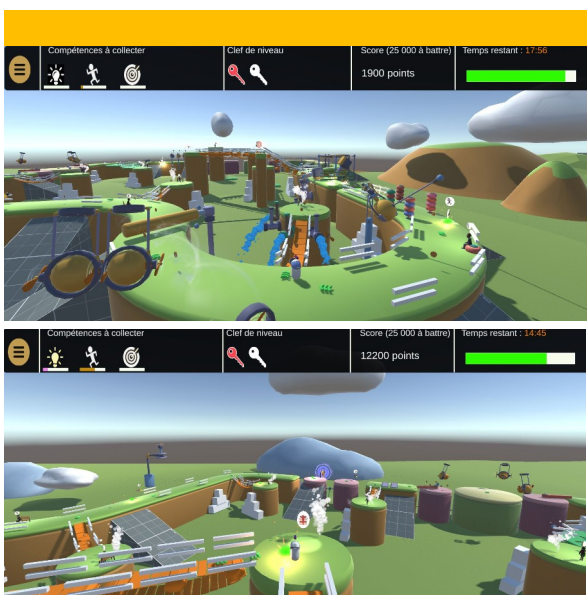
4. L'Esprit Critique pour une Communication Sécurisée

- Déjouez la Manipulation : Identifiez et contrer les 38 stratagèmes de Schopenhauer pour protéger votre dialogue et vos décisions contre la manipulation rhétorique.
- Neutralisez vos Biais : Apprenez à reconnaître les biais cognitifs qui altèrent votre jugement et celui de vos interlocuteurs, pour une prise de parole objective.

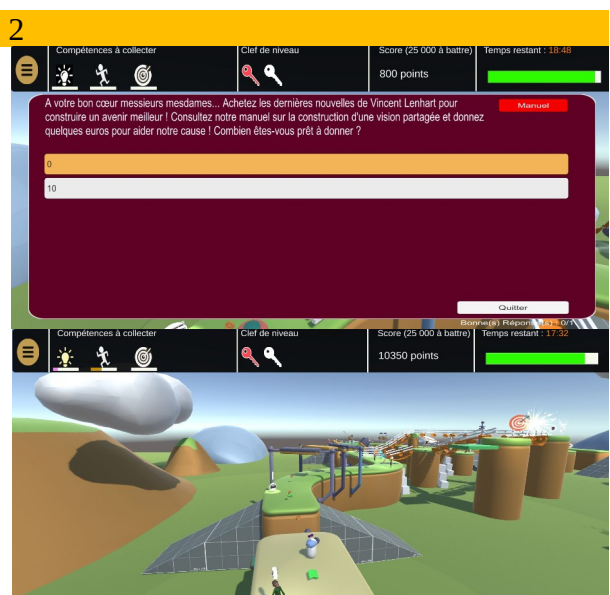
Exemples de captures d'écran du jeu 3D



Niveau 1



Niveau 2



Vidéos

Rituels managériaux & Communication

Point hebdo	Suivi individuel	Feedback	Point rapide	Rétrospective	Cadrage et vision	Les écrits
Clarifier et aligner	Ecouter et piloter	Orienter et valoriser	Dynamiser, garder le cap	Apprendre ensemble	Redonner du sens	Gagner en clarté
Eviter les silos, fluidifier les échanges... et désamorcer les tensions.	Ajuster les objectifs, détecter l'usure, reconnaître les efforts	Orienter les efforts et de valoriser les progrès, en continu.	Période tendue : réunions courtes et ciblées	Tirer les leçons, améliorer	Donner la vision, les objectifs stratégiques, les grandes orientations	Etre concis, précis, et structuré dans ses échanges : mails, Teams et comptes rendu
30 à 45 mn	30 à 45 mn	En continu	15 mn max	Après un projet, une période difficile...	45 mn	En continu
Hebdomadaire	Toutes les 3 à 4 semaines		Le matin tous les 2 jours		1 fois par trimestre	

Exagération
Reformulez avec clarté et nuance !

Diversion
Revenez au sujet initial !

Autorité
Demandez une démonstration logique !

Retour de sort
Précisez le contenu du propos et gardez votre calme !

Autodéfense contre les stratagèmes de Schopenhauer !

Shopenhauer - L'art d'avoir toujours raison

Journalier
Daily stand up express
15 minutes chrono
Partager les avancées, les priorités du jour, et les blocages.
Réactivité et transparence !

Hebdomadaire
Weekly
Aligner les objectifs, suivre les projets, et résoudre les problèmes.
One-to-One
Moment privilégié avec chaque collaborateur pour écouter, coacher et développer.
Aligner et écouter !

Mensuel
Réunion Rétrospective
Analyse : réussites et dysfonctionnements
Point performance
Analyser les chiffres et ajuster la stratégie
Amélioration continue !

Annuel
Entretien Annuel
Faire le bilan, fixer les objectifs de carrière
Séminaire d'équipe
Renforcer les liens, de célébrer les victoires, et de redéfinir la vision commune.
Vision et célébration !

Informel | Pausas café, déjeuners d'équipe, afterworks... | Cohésion d'équipe et bien-être !

Les rituels managériaux

SCORM pour les plateformes LMS : version SCORM 2004 - 3^e édition

Bienvenue !

La communication

- 1- Jeu 3D : centre d'entraînement
- 2- Quiz final
- 3- Ressources (musique, vidéo, support pdf)

Synthèse

Table des matières

FICHE 1 : L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION EN MANAGEMENT...	2
FICHE 2 : LA COMMUNICATION EST-ELLE UN ART ?	3
FICHE 3 : LES PRINCIPAUX RITUELS MANAGERIAUX & LA COMMUNICATION...	4
FICHE 4 : OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION CARL JUNG...	7
FICHE 5 : GERER LE STRESS EN COMMUNICATION...	8
FICHE 6 : COMMENT CAPTER L'ATTENTION ?	9
FICHE 7 : UTILISER LES SENS DANS LA COMMUNICATION...	9
FICHE 8 : CONSTRUIRE UNE VISION PARTAGEE - LES ETAPES...	9
FICHE 9 : L'ASSERTIVITE & LA METHODE DESC...	10
FICHE 10 : LES 38 STRATEGEMES DE SCHOPENHAUER...	12
FICHE 11 : CHOISIR LE MEDIA DE COMMUNICATION...	15
FICHE 12 : COMMUNICATION ET BIAIS COGNITIFS...	15
FICHE 13 : COMMUNICATION ET INTELLIGENCE EMOTIONNELLE...	15
FICHE 14 : BARRIERES ET OBSTACLES A LA COMMUNICATION...	16
FICHE 15 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE...	16
FICHE 16 : COMMUNICATION NON VERBALE ET IMPACT...	16
FICHE 17 : EVALUER ET MESURER LA COMMUNICATION...	17
FICHE 18 : COMMUNICATION EN PERIODE DE CRISE...	17

A écouter et à voir...

Ressources

- 1- Musique : Prise de parole en public (3 minutes)
- 2- Musique : Gestion du stress (2 minutes)
- 3- Vidéo : Communiquer efficacement (8 minutes)
- 4- Vidéo : Les 3 clés d'une communication réussie ! (2 minutes)
- 5- Vidéo : La négociation selon Chris Voss (4 minutes)
- 6- Vidéo : L'art de convaincre selon Schopenhauer (2 minutes 30)
- 7- Vidéo : Les rituels managériaux de communication (5 minutes)
- 8- Support de cours [pdf]

QUIZ

MERCI DE REALISER CE QUIZ POUR FINALISER VOTRE FORMATION !

20 questions !

Pour valider ce quiz, vous devez obtenir 80 % de réussite...

Débuter

Contactez-nous

contact@missionsaccomplies.com